



Rainer Keil, Daniel Orion Dorsch und Heinz Grünhoff (v. l.) im erweiterten Langenfelder Hagebaumarkt.

RP-FOTO: MATZERATH

Brötchen im Baumarkt

Der **Hagebaumarkt** hat neu eröffnet: Auf einer Fläche von **11 000 Quadratmetern** erstreckt sich nun die neue Halle, in der ein Warensortiment geboten wird, das manches Heimwerker-Herz höher schlagen lässt.

VON SIMONE LEYENDECKER

LANGENFELD „Wo finde ich was?“ – Die rote Info-Broschüre liegt in diesen Tagen an nahezu jeder Kasse im Hagebaumarkt Langenfeld. Und manch ein Kunde dürfte dankbar sein, denn der hoch frequentierte Baumarkt wurde in knapp vier Monaten auf eine Verkaufsfläche von jetzt 11 000 Quadratmetern vergrößert. Begonnen hatte alles vor 20 Jahren mit zirka 1500 Quadratmetern.

Auch Marktleiter Rainer Keil trägt seit einiger Zeit einen Plan mit sich herum: „Verlaufen habe ich mich bis jetzt noch nicht, obwohl das Ganze natürlich mit einer gewissen Größe verbunden ist“. Der Stress der letzten vier Monate, in denen nahezu jeder Mitarbeiter sich ein wenig umstellen musste, sei sicherlich schnell wieder vergessen, aber gerade deswegen dürfe man „auch mal etwas ausgelassener feiern“, so Keil. In dieser Woche fanden sich zur Eröffnungsfeier adrett gekleide-

te Gäste, Geschäftspartner sowie die Mitarbeiter des Baumarktes zusammen.

Geschäftsführer Heinz Grünhoff eröffnete die Feier mit einer Rede, in der er bekannt gab, dass es sich bei dieser Baumaßnahme bereits um die siebte Erweiterung des Heimwerkermarktes handele. Nun sei ein zukunftsfähiges Gebäude entstanden, es erinnere nur noch wenig an die alte Halle, in der die verschiedenen Bereiche von Mauern getrennt gewesen seien. „Für die Kunden ist jetzt alles problemlos erreichbar, auch wenn diese nun den ein oder anderen Meter mehr zurück legen müssen“, so Grünhoff. Dafür gäbe es jetzt eine überdachte Abhol-Zone, von der aus die gekaufte Ware sofort in den Pkw des Kunden eingeladen werden könne.

Im Anschluss bedankte sich Herbert Jacobi, Geschäftsführer von Becker & Bernhard für die „freundschaftliche Zusammenarbeit“ während all der Jahre. Marktleiter Keil

INFO

55 000 Artikel

Insgesamt **vier Millionen Euro** wurden in die Erweiterung des Hagebaumarktes an der **Rheindorfer Straße 55** gesteckt. Der Baumarkt wurde von einst 1500 auf 11 000 Quadratmeter vergrößert. Auch das Sortiment erfuhr eine Erweiterung: Mehr als **55 000 verschiedene Artikel** werden dem Kunden geboten. Neben einem **Gartencenter**, einem **Schlüsseldienst** und der Möglichkeit, an einer Mischmaschine gewünschte Farbtöne selbst abstimmen zu können, kann der Kunde nun auch den Lebensmitteleinkauf mit seinem Baumarktbesuch verbinden: Im **Backshop** werden unter anderem belegte Brötchen angeboten. Durch die Erweiterung konnten **fünf Auszubildende** und **fünf Angestellte übernommen** werden.

ist davon überzeugt, mit dem nun „größten Baumarkt der Region“ noch mehr Kunden aus der näheren Umgebung, beispielsweise aus Köln und Düsseldorf, anziehen zu können.

Sortiment erweitert

Das Fachgebiet von Mitarbeiter Norbert Mader ist der Baustoffverkauf. Er ist mittlerweile seit 25 Jahren angestellt, wobei er anfangs noch in Monheim arbeitete. Im Rahmen der Vergrößerung erfuhr auch seine Abteilung eine Sortimenterweiterung sowie die Einstellung eines neuen Auszubildenden. Der neue Baumarkt gefällt ihm gut: „Alles ist viel heller und wirkt dadurch freundlicher.“ Zusammen mit Simone Berger, die im neuen „Kreativbereich“ (Heimtex, Farbe, Lacke und Tapeten) arbeitet, möchte auch Norbert Mader noch ein bisschen feiern – obwohl: „Morgen früh um acht kommen die ersten Kunden, da müssen wir wieder fit sein!“